



Circana L'Hebdo

Du 27 novembre au 3 décembre 2023



Les 3 chiffres de la semaine qui ont retenu notre attention

Semaine du 27 novembre au 3 décembre 2023

+2,9%

Evolution valeur
PGC FLS
vs 2022

+12%

Evolution valeur
E-Commerce GSA
vs 2022

-17,8%

Evolution volume
Apéritifs (liquides)
vs 2022

La croissance valeur des PGC FLS passe sous la barre des 3%.

La progression du chiffre d'affaires des PGC FLS en GSA atteint un nouveau plancher la semaine dernière et le repli des volumes s'accélère légèrement.

Le E-commerce GSA se détache des magasins physiques avec une progression à 2 chiffres de ses ventes valeur (+12%) et une hausse soutenue des volumes (+5,9%). En 2022, le circuit digital était moins bien orienté que les autres circuits et face à cet historique plus faible, tous les rayons à l'exception des liquides se développent en volume en E-Commerce la semaine dernière. A l'opposé, la hausse du chiffre d'affaires des hypermarchés est timide (+1,4%) et leurs volumes en net recul (-5%).

Coté rayons, les liquides enregistrent le plus fort recul la semaine dernière. Les ventes soutenues lors de la coupe du monde 2022 impactent toujours la croissance du rayon cette année et les volumes de bières et cidres sont en baisse de 7,4%. Les autres boissons alcoolisées décroissent encore davantage : apéritif (-17,8% en volume), mousseux et champagne (-13,5%) et alcools et liqueurs (-8,2%). La semaine est également difficile pour les principaux produits festifs comme les foies gras (-23,3% frais et appertisés), les saumons fumés (-14,3%) et les fruits de mer surgelés (-12,9%). Les Français semblent hésiter à se faire plaisir et ne se lancent pas (encore ?) dans les préparatifs des fêtes de fin d'année. Le démarrage tardif des vacances scolaires cette année (en semaine 51 2023 vs semaine 50 2022) peut jouer, donnant une impression de délais avant le démarrage des festivités.



Semaine du 27 novembre au 3 décembre 2023
Evolution des PGC FLS vs 2022
Tous circuits GSA hors EDMP

Evolution des PGC FLS

vs année précédente (%) – Tous circuits GSA hors EDMP

CUMUL COURANT

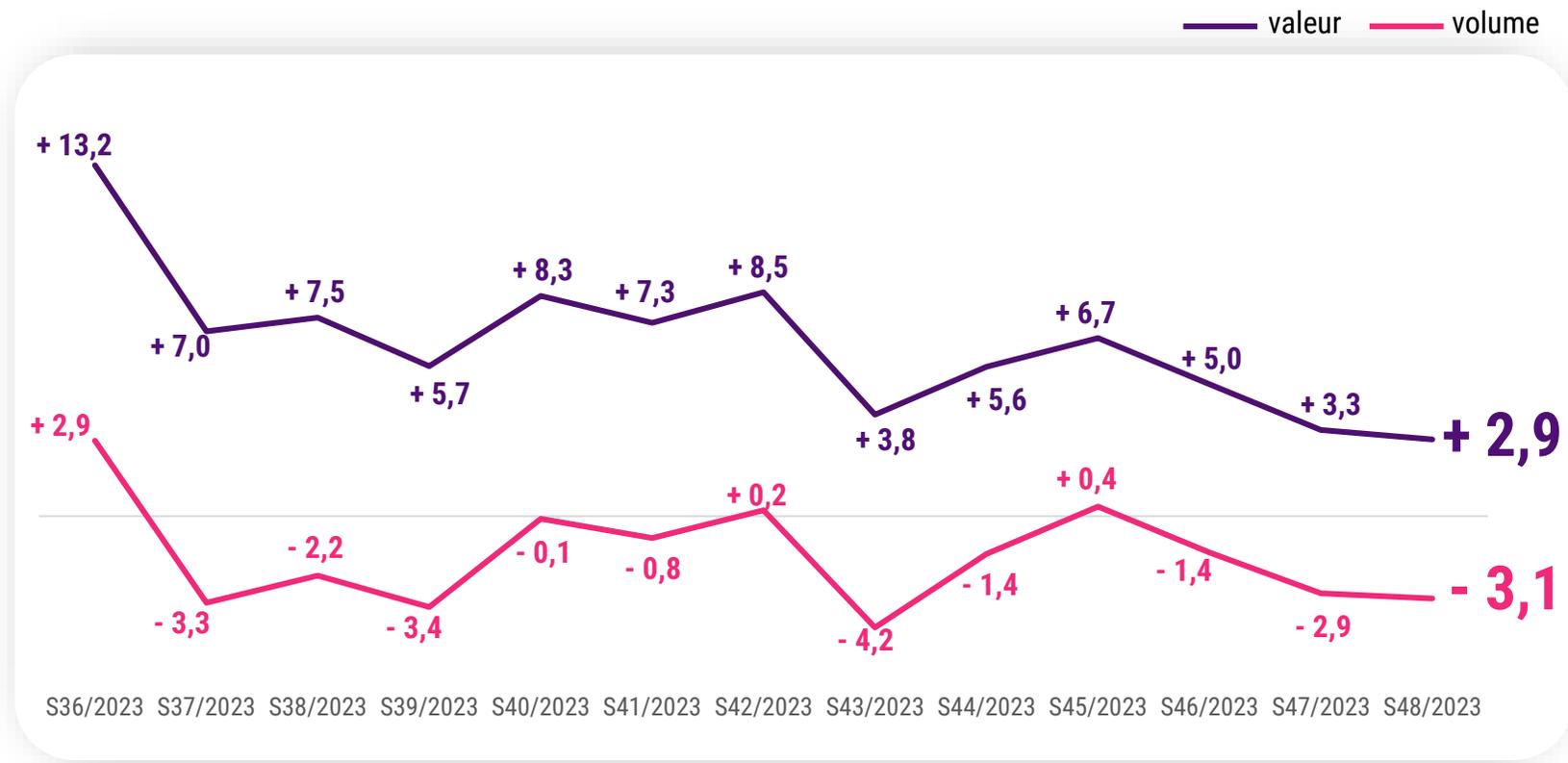
Evolution vs 2022 (%)

Valeur **+8,8%**

Volume **-3,1%**

Evolution vs 2019 (%)

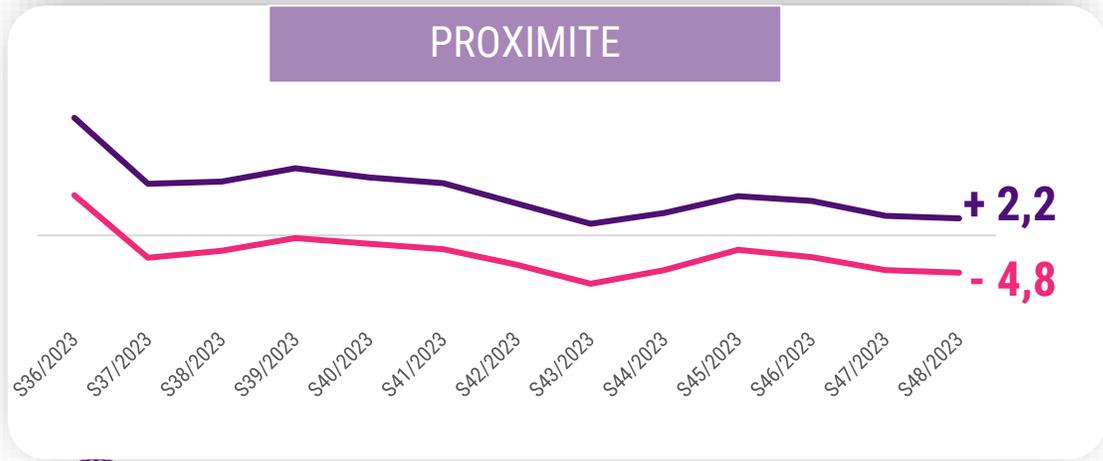
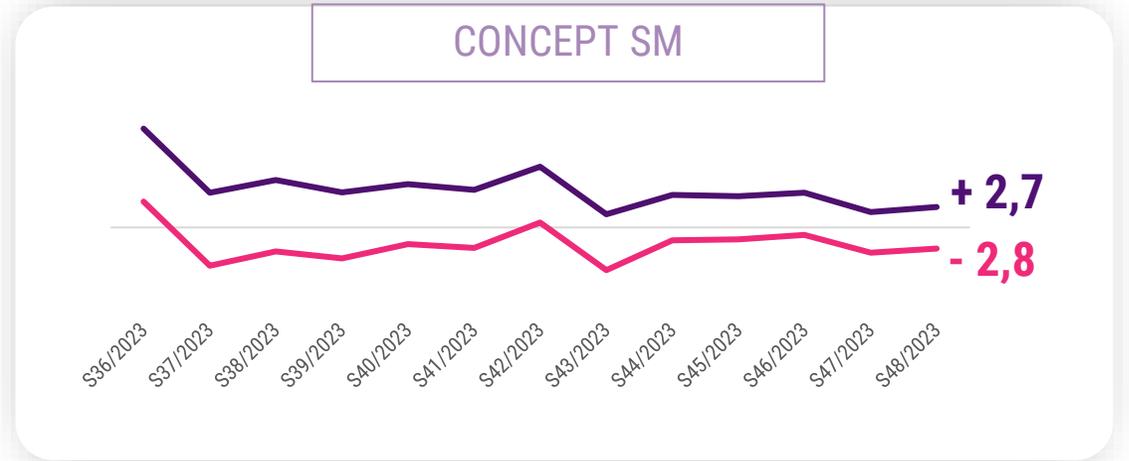
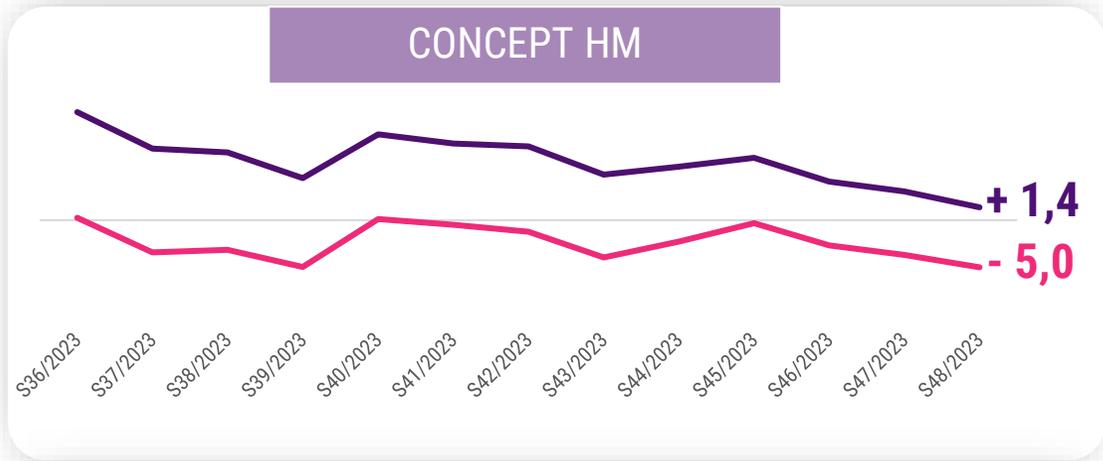
Valeur **+20,1**
Volume **-0,6**



Evolution par circuit

vs année précédente (%) – PGC FLS

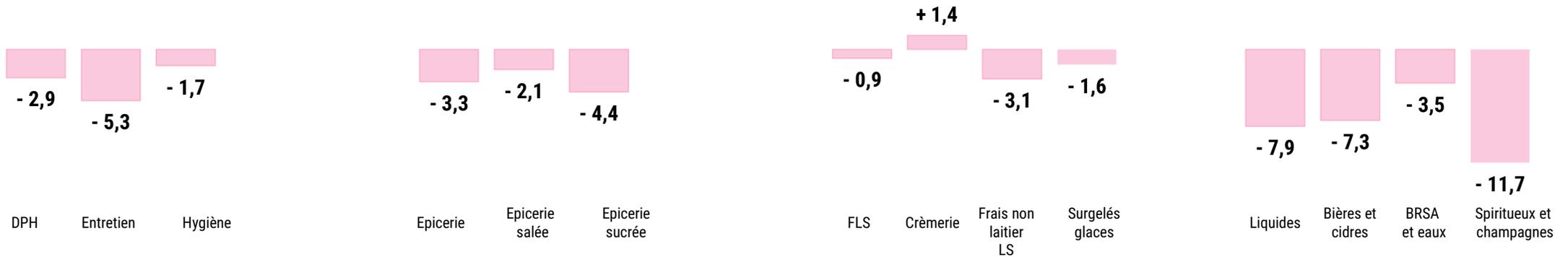
— valeur — volume



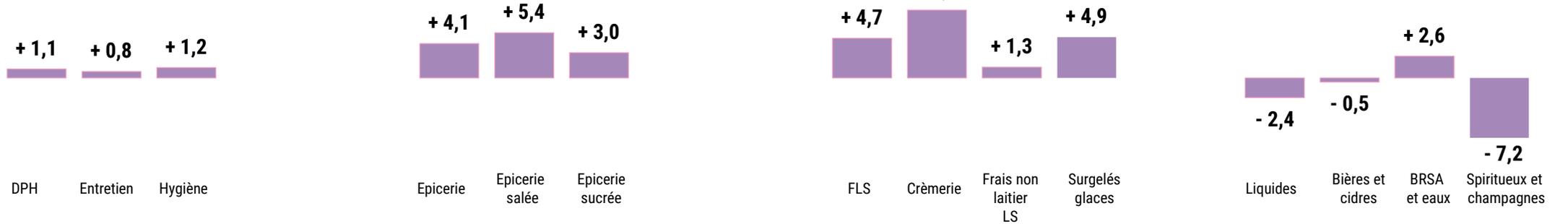
Evolution par rayon

dernière semaine vs 2022 (%) – Tous circuits GSA hors EDMP

VOLUME



VALEUR



Evolution par catégorie

dernière semaine vs 2022 (%) – Tous circuits GSA hors EDMP

TOP CATEGORIES

FLOP CATEGORIES

VOLUME

ALIMENTS AUTRES ANIMAUX	+29,8
DESSERTS PRETS A CONSOMMER	+29,4
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	+16,7
GOUTERS	+16,3
SOINS DES MAINS ET LEVRES	+15,9

APERITIFS ANISES	-23,1
PDT WC BLOC CUVET CHASSE EAU	-24,0
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	-27,8
FOIES GRAS APPERTISES	-33,7
COFFRET DE TOILETTE	-34,0

VALEUR

DESSERTS PRETS A CONSOMMER	+36,5
SUCRES	+26,5
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	+25,0
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+21,2
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+20,6

PAINS SUEDOIS	-17,6
APERITIFS ANISES	-21,3
FOIES GRAS APPERTISES	-21,6
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	-26,2
COFFRET DE TOILETTE	-34,7

Circana L'Hebdo

a été réalisé à partir des données issues de **Liquid Data™** (LD), la plateforme de data la plus puissante du marché.

Pour plus d'informations, contactez votre consultant habituel ou Juliette.Favre@circana.com

