



PROGRAMME CONFÉRENCES

FORCE DE VENTE

GD

RHD



Horaires	Conférences	Intervenants
09h30 - 09h45	Discours d'ouverture	Léonard Prunier - FEEF
10h00 - 10h20	 Sans FDV, pas de Business Magasins ! <i>Conférence commune Armada et Virage Conseil</i>	Christophe BLAZY - VIRAGE CONSEIL Gérald STRYCHARZ - ARMADA
10h25 - 10h45	 Améliorez votre DN via la data Enseigne	Christophe BLAZY - VIRAGE CONSEIL
10h50 - 11h10	 Ajustez votre FDV à vos référencements	Jean-Charles PETITHORY - DATAKISS
11h15 - 11h35	 Optimisez les tournées de vos commerciaux	Jean-Charles PETITHORY - DATAKISS
11h40 - 12h00	 Rendre votre FDV autonome sans passer des heures sur Excel <i>Témoignage de l'entreprise Happyvore</i>	Fouad MNOUARE - TALEEN
12h05 - 12h25	 Assurer le respect des accords centrales en PDV <i>Témoignage de l'entreprise Biofuture</i>	Fouad MNOUARE - TALEEN
12h30 - 12h50	 Coachez vos commerciaux !	Cédric D'HALLUIN - Formateur FEEF
12h45 - 14h00	Cocktail Déjeuner	
14h00 - 14h20	 Bilan et perspectives du marché RHD	Céline MULLER - CIRCANA
14h25 - 14h45	 Bénéfices d'une FDV spécifique à la RHD <i>Conférence commune Marco Polo et Strateg'eat</i>	Arnaud DOUIN - MARCO POLO Nicolas NOUCHI - STRATEG'EAT
14h50 - 15h10	 RHD : Priorisez les circuits et ciblez vos clients !	Arnaud DOUIN - MARCO POLO
15h15 - 15h35	 FDV en RHD : internaliser ou externaliser ?	Arnaud DOUIN - MARCO POLO
15h40 - 16h00	 Sans FDV, pas de Business Magasins ! <i>Conférence commune Armada et Virage Conseil</i>	Christophe BLAZY - VIRAGE CONSEIL Gérald STRYCHARZ - ARMADA
16h05 - 16h25	 Automatisez des RDV performances Managers/commerciaux	Cédric D'HALLUIN - Formateur FEEF



PROGRAMME CONFÉRENCES



DATA

SUPPLY

Horaires	Conférences	Intervenants
09h30 - 09h45	Discours d'ouverture	Léonard PRUNIER - FEEF
10h00 - 10h20	Les tendances actuelles de la consommation en GD	Stéphane ALLAIN - CIRCANA
10h25 - 10h45	Ciblez les magasins à potentiel	Stéphane ALLAIN - CIRCANA
10h50 - 11h10	Lancez-vous chez Centrakor / Gifi / La Foir'Fouille	Gérald STRYCHARZ - ARMADA
11h15 - 11h35	Les tendances actuelles de la consommation en GD	Bruno LESBROS - NIELSENIQ
11h40 - 12h00	Optimisez votre mix prix/promo/assortiment <i>Témoignage de l'entreprise Alpina Savoie</i>	Bruno LESBROS - NIELSENIQ
12h05 - 12h25	La data Enseigne au service de votre approche catégorielle	Fabrice CANTET - Formateur FEEF
12h45 - 14h00	Cocktail Déjeunatoire	
14h00 - 14h20	Les clés de succès d'une mutualisation logistique	Benoît THIEBAUD - FM LOGISTIC
14h25 - 14h45	Sous-traitez 100% de votre prestation transport	Benoît THIEBAUD - FM LOGISTIC
14h50 - 15h10	Diminuez vos pénalités logistiques	Franck GOBLOT - FAIRWAY CONSEIL
15h15 - 15h35	Gardez le contrôle sur la relation transporteur	Franck GOBLOT - FAIRWAY CONSEIL
15h40 - 16h00	Les bénéfices d'une mutualisation réussie	Thierry BAILLEUX - GIE CHARGEUR POINTE DE BRETAGNE
16h05 - 16h25	La data Enseigne au service de votre approche catégorielle	Fabrice CANTET - Formateur FEEF



PROGRAMME CONFÉRENCES

DIGITAL

MARKETING



Horaires	Conférences	Intervenants
09h30 - 09h45	Discours d'ouverture	Léonard Prunier - FEEF
10h00 - 10h20	Catalogue électronique unique : couvrez l'ensemble des Enseignes	Thibaut COUTURIER - @GP
10h25 - 10h45	La facture dématérialisée, une future obligation ?	Thibaut COUTURIER - @GP
10h50 - 11h10	Le bon de commande digitalisé : un levier de CA additionnel	Cédric POUSSINEAU - DEESTREE
11h15 - 11h35	Gérez vos tarifs client en direct !	Cédric POUSSINEAU - DEESTREE
11h40 - 12h00	Bien choisir votre catalogue électronique (PIM)	Arnaud LEGEAY - AGENA 3000
12h05 - 12h25	GMS/RHD : un seul catalogue électronique nécessaire	Arnaud LEGEAY - AGENA 3000
12h30 - 12h50	QR augmenté : un contenu sur vos produits illimités	Jules-Arthur PATTE - GS1
12h45 - 14h00	Cocktail Déjeunatoire	
14h00 - 14h20	Comment gérer le drive dans les Enseignes ?	Christophe BLAZY – VIRAGE CONSEIL
14h25 - 14h45	Le Drive : 1ère étape en E-commerce !	Sophie ARCUCCI - WISER
14h50 - 15h10	La promo sur le Drive : un vrai ROI	Sophie ARCUCCI - WISER
15h15 - 15h35	Réalisez votre diagnostic drive <i>Témoignage de l'entreprise Maison Prunier</i>	Virginie DUVERGER & Patrick CLEMENT – MY DIGITAL RETAIL
15h40 - 16h00	Référencer ses produits chez les indépendants en drive <i>Témoignage de l'entreprise Maison Prunier</i>	Virginie DUVERGER & Patrick CLEMENT – MY DIGITAL RETAIL
16h05 - 16h25	Comment émerger dans les linéaires surchargés ?	Françoise DASSETTO - EFFERDAY
16h30 - 16h50	Fidéliser ses consommateurs à sa marque PME	Françoise DASSETTO - EFFERDAY



Horaires	Conférences	Intervenants
09h30 - 09h45	Discours d'ouverture	Léonard PRUNIER - FEEF
10h00 - 10h20	 CSRD : anticipation et conseils	Melissa NAVE - DES ENJEUX ET DES HOMMES Grégoire LAINE - ECOCERT
10h25 - 10h45	 Achats Responsables: un incontournable RSE de la relation fournisseurs	Melissa NAVE - DES ENJEUX ET DES HOMMES Grégoire LAINE - ECOCERT
10h50 - 11h10	 QR augmenté : traçabilité, retrait-rappel	Jules-Arthur PATTE - GS1
11h15 - 11h35	 QR augmenté : infos tri et réemploi	Jules-Arthur PATTE - GS1
11h40 - 12h00	 Cas pratique pour une communication responsable	Anne COSMAN - O2M
12h05 - 12h25	 Bilan Carbone : 1ère étape de la transition environnementale	Anne COSMAN - O2M
12h45 - 14h00	Cocktail Déjeunatoire	
14h00 - 14h20	 Transition énergétique et environnementale : BPI vous accompagne	Marguerite DESCAMPS - BPI FRANCE
14h25 - 14h45	 Décryptage Accompagnement DIAG DECARBONACTION	Romane BERLIOZ - BPI FRANCE
14h50 - 15h10	 Décryptage Accompagnement DIAG ECOCONCEPTION	Romane BERLIOZ - BPI FRANCE
15h15 - 15h35	 Recrutez un VTE vert pour vos missions de transition	Robin TEYSSIER - BPI FRANCE
15h40 - 16h00	 Eco-conception des emballages : les exigences évoluent	Pauline AUDOYE et David ALAIN - CTCPA
16h05 - 16h25	 Scoring environnemental : où en est-on ?	Pauline AUDOYE - CTCPA